



## AYMERIC BOURG 22 ANS

**Infographiste / 3D Artist  
Motion Designer / Réalisateur**

04, Rue Charles Péguy,  
19 100, Brive-la-Gaillarde.

+33 6 70 17 85 74

aymeric.bourgpro@gmail.com

### COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Infographie 2D ★★★★★
- Infographie 3D ★★★★★
- Montage/FX ★★★★★
- Motion Design ★★★★★
- Génération par IA ★★★★★
- Web Design/SEO/SEA ★★★★★
- HTML/CSS/SCSS ★★★★★
- JS/3JS/Leaflet ★★★★★

### COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

- Français Natif / Pro
- Espagnol Usuel
- Anglais Professionnel

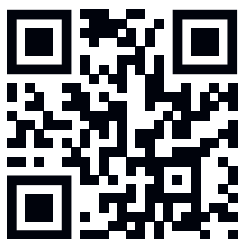
**TOEIC obtenu avec 845 points**

**Titulaire du Permis B (automatique)**

et prêt à participer aux déplacements  
pour les besoins du poste

SCANNEZ  
LES QR CODES

PORTFOLIO



LINKEDIN



# CANDIDATURE AU POSTE D'INFOGRAPHISTE 2D/3D

## FORMATIONS

2022 - 2023 • LP Infographie appliquée à l'Audiovisuel  
(Obtenu - Note maximale au projet personnel et au stage)

Ecole Nationale Supérieure de l'AudioVisuel (ENSAV),  
Campus ISIS, Castres (81).

2020 - 2022 • DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet  
(2e de promotion)

IUT du Limousin, Campus Maurois, Limoges (87).

2019 • Baccalauréat Scientifique SVT Spé. SVT  
(Mention Assez-Bien)

Lycée Georges Cabanis, Brive-la-Gaillarde (19).

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis 2023 (1 an) • Chargé de production / Infographiste  
Stage & CDDU - Noailhac Production (19)

- ◇ Créer des identités visuelles d'événements musicaux,
- ◇ Décliner ces identités aux formats web, print, réseaux,
- ◇ Exploiter une multitude de canaux de communication,
- ◇ Retoucher, monter des vidéos de teaser,
- ◇ Retoucher, étendre, extraire, manipuler, intégrer des images,
- ◇ Exploiter les différentes techniques de l'image et de la vidéo,
- ◇ Respecter et concevoir des chartes graphiques,
- ◇ Savoir improviser et respecter les deadlines,
- ◇ Conseiller, argumenter, expliquer,
- ◇ Participer activement aux événements.

2022 (20 semaines) • Chargé de communication visuelle  
Stage & CDD - Mairie de Malemort (19)

- ◇ Concevoir des visuels numériques et prints,
- ◇ Communiquer sur tous les supports,
- ◇ Respecter et concevoir des chartes graphiques,
- ◇ Savoir improviser et respecter les deadlines,
- ◇ Conseiller, argumenter, expliquer,
- ◇ Concevoir la communication d'un festival musical.

## CENTRES D'INTÉRÊTS

